

Partner del Progetto

SOCIALNEET

From Civil Society Organizations to Social Entrepreneurship
Combating Youth Unemployment and Addressing the Needs of NEETs

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Norway
grants

The SOCIALNEET project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

Institute of Social Economy Studies*
(Grecia)
www.socialactivism.gr



Development Association of
Alto Tamega's Region
(Portogallo)
www.adrat.pt



Janusz Korczak Pedagogical
University in Warsaw
(Polonia)
www.wspkorczak.eu



University of Primorska
(Slovenia)
www.upr.si



Rezekne Academy of Technologies
(Lettonia)
www.rta.lv



Municipality of Mataro
(Spagna)
www.mataro.cat



Institute of Industrial and
Business Education & Training
(Grecia)
www.ivepe.gr



Confartigianato Imprese Terni
(Italia)
www.confartigianatoterni.it



European Network of Cities
and Regions for the Social Economy
(Belgio)
www.revesnetwork.eu



*Lead Partner

Partner del Progetto



SOCIALNEET

From Civil Society Organizations to Social Entrepreneurship
Combating Youth Unemployment and Addressing the Needs of NEETs

 socialneet@confartigianatoterni.it

 www.socialneet.eu

 www.confartigianatoterni.it

 [confartigianato](https://www.facebook.com/confartigianato)

Working together for a green,
competitive and inclusive Europe

CONTATTI:
E.mail: socialneet@confartigianatoterni.it
Tel. 0744 613311
Referente Corrado Bordoni

NEET No More!

The SOCIALNEET project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

www.socialneet.eu

IL PROGETTO

SOCIALNEET è un ambizioso progetto, finanziato con fondi europei, supportato da 9 organizzazioni appartenenti a 8 paesi europei che mira ad agevolare il reinserimento dei giovani under 30 non occupati e non coinvolti in corsi di formazione (NEET).

Il progetto punta ad individuare nuove soluzioni di social business nel campo dell'economia sociale e in particolare nei settori del turismo, cultura, assistenza sanitaria, agroalimentare, IT e open source software, risorse energetiche alternative.



SOCIALNEET ha pertanto come obiettivo finale quello di favorire la creazione occupazionale giovanile nel settore dell'economia sociale e di stimolare la nascita di nuovi imprenditori. Concetto chiave del progetto è "Capacity building" intesa come processo di miglioramento degli individui favorito da attività legate alla formazione, al coaching one to one e allo sviluppo di un percorso innovativo finalizzato al reinserimento lavorativo.

SOCIALNEET IN NUMERI

Promotori del Progetto:

- 8 Paesi europei coinvolti: Italia, Grecia, Portogallo, Spagna, Belgio, Polonia, Slovenia, Norvegia
- 9 organizzazioni: Institute of Social Economy Studies (Grecia); Development Association of Alto Tamega's Region (Portogallo); Janusz Korczak Pedagogical University in Warsaw (Polonia); University of Primorska (Slovenia); Rezekne Academy of Technologies (Lettonia); Municipality of Mataro (Spagna); Institute of Industrial and Business Education & Training (Grecia); Confartigianato Imprese Terni (Italia); European Network of Cities and Regions for the Social Economy (Belgio)

Target di riferimento del progetto:

- 1200 NEET
- 250 organizzazioni della società civile a sostegno del progetto
- 270 mentors
- 5000 partecipanti a workshops e corsi di formazione in programma

ATTIVITÀ DEL PROGETTO E OUTPUTS

Le attività del progetto sono state raggruppate in 6 pacchetti di lavoro ed adattate per soddisfare le esigenze dei giovani disoccupati nell'acquisizione di nuove competenze e conoscenze.

Outputs principali:

- Creazione e animazione di "Meeting Point" per i NEET
- Corsi di formazione e apprendimento basati sul lavoro nelle organizzazioni della società civile
- Attività di capacity building per le organizzazioni della società civile
- Formazione di Mentors che affiancheranno i NEET per agevolare il percorso di reinserimento nel mondo del lavoro
- Realizzazione di un modello innovativo di business plan che sia in grado di evidenziare le potenzialità di sviluppo del singolo progetto e le strategie per la sua realizzazione in modo sintetico, chiaro e leggibile anche da un pubblico non esperto, un documento che sia anche capace di catturare l'interesse di operatori economici e del mondo dell'impresa.
- Mappatura del capitale sociale locale e delle risorse non utilizzate
- Servizi di consulenza e coaching per i NEET

